

بسمه تعالی

طرح درس " رهبری و مدیریت در آموزش پزشکی و اقتصاد آموزش "

تعداد واحد درسی: 3 نوع واحد: نظری پیش نیازها: ندارد

مشخصات مدرسین:

نام	نام خانوادگی	رتبه	گروه	شماره تماس	ایمیل
رضا	غفاری	دانشیار	آموزش پزشکی	۳۳۳۷۳۴۴۶	ghafarir@gmail.com
علیرضا	محبوب اهری	دانشیار	اقتصاد سلامت	-	mahboubahari@mail.com

اهداف اختصاصی :

از فراگیران انتظار می رود در پایان این درس بتوانند:

- ۱- تاریخچه سیر مدیریت آموزشی و سبک های مدیریت و رهبری را توضیح دهند.
- ۲- نظریه های رهبری و مدیریت و رفتار سازمانی را توضیح دهند.
- ۳- اصول، مفاهیم و تکامل شیوه های مدیریتی را توضیح دهند.
- ۴- ویژگیها و ماهیت سازمانهای آموزشی را توضیح دهند.
- ۵- اهداف و ارتقاء نظامهای آموزشی را توضیح دهند.
- ۶- قلمرو وظایف مدیریت آموزشی را توضیح دهند.
- ۷- رهبری آموزشی و اصول حاکم بر آن را توضیح دهند.
- ۸- اصول مدیریت و رهبری تغییر و مهارتهای لازم برای مدیریت تغییر را توضیح دهند.
- ۹- خلاقیت و نوآوری در مدیریت را توضیح دهند.
- ۱۰- سازمانهای یادگیرنده را توضیح دهند.
- ۱۱- آموزش و بهره وری نیروی انسانی را تشریح کنند.
- ۱۲- فلسفه، هدف و سیر تحول علم اقتصاد را توضیح دهند.
- ۱۳- رویکرد اقتصاد دانان برای حل مسایل جوامع را تشریح کنند.
- ۱۴- تفاوت دیدگاه مکاتب اقتصادی مختلف را بیان کنند.

۱۵- با ارایه مثالهای مرتبط با جامعه ایران، آثار شکست بازار را توضیح دهند.

۱۶- نقش دولت در آموزش عالی را تشریح کرده و عملکرد دولت در آموزش عالی ایران را نقد کنند.

۱۷- بتوانند شیوه تامین مالی در دانشگاههای علوم پزشکی را نقد کرده و راهکارهای پیشنهادی خود را ارایه دهند.

۱۸- روشهای مدیریت هزینه در دانشکده های علوم پزشکی را توضیح داده و برای یک دانشکده فرضی راهکارهایی ارایه دهند.

تعریف درس: در این درس در قسمت اقتصاد آموزش فراگیران با مفاهیم پایه اقتصاد، تاریخچه و اهمیت اقتصاد آموزش عالی، شکست بازار و موضوعیت مداخله دولت در آموزش عالی، روشهای مدیریت هزینه در دانشکده های علوم پزشکی و در قسمت مدیریت و رهبری آموزشی، با مهارتهای مدیریت و رهبری آموزشی آشنا خواهند شد.

نوع محتوای آموزشی (نظری)

ردیف	عنوان	تهیه کننده	نوع (صوتی یا چندرسانه ای)	اسلاید یا فایل متنی
۱	کلیات اقتصاد	دکتر علیرضا محبوب اهری	اسلاید صدا دار	هر دو
۲	تقاضا عرضه، مطلوبیت	دکتر علیرضا محبوب اهری	اسلاید صدا دار	هر دو
	مکاتب اقتصادی و شکست بازار	دکتر علیرضا محبوب اهری	اسلاید صدا دار	هر دو
۳	نقش دولت در آموزش عالی	دکتر علیرضا محبوب اهری	اسلاید صدا دار	هر دو
۴	تامین مالی در دانشگاههای علوم پزشکی	دکتر علیرضا محبوب اهری	اسلاید صدا دار	به همراه مقاله
۵	چالش های مدیریت هزینه در دانشگاهها	دکتر علیرضا محبوب اهری	اسلاید صدا دار	فیلم

روش ارائه درس:

محتوای آموزشی مربوط به درس اقتصاد آموزش در سامانه نوید بارگذاری خواهد شد (اسلاید صدادار) و مرتبط با محتوای هر جلسه، فعالیتهایی برای دانشجویان در قالب بحث در تالار گفتگو، مطالعه و تحلیل سناریو و ارائه بازخورد پیش بینی گردیده است. مطالب ارائه شده در کلاس در قالب جلسه زنده (از طریق Adobe connect) مرور و بحث خواهد شد و برای واحد مدیریت و رهبری آموزشی کلاسهای آنلاین برگزار خواهد شد و تکالیف در سامانه LMS بارگذاری می گردد.

تکالیف: پروفایل شما در سامانه، نحوه مشارکت در گفتگو و بحث های مطرح شده، به موقع بودن، دقت و خلاقیت در پاسخگویی به آزمون های کوتاه و میان ترم و پایان ترم و انجام تکالیف کلاسی، مجموعه عوامل تاثیر گذار در یادگیری درس و ارزشیابی و ارزیابی خواهد بود.

نحوه ارزشیابی: تکالیف ارائه شده به شکل سوالات و یا سناریوهایی خواهند بود که شما براساس آنها تحلیل انجام داده و راهکاری ارائه می دهید. و یا گزینه هایی پیشنهاد می شود تا شما از میان آنها انتخاب نموده و دلایل انتخاب خود را بیان کنید. در جلسات پایانی انتظار می رود براساس اصول و مفاهیم ارائه شده در کلاس، شما بتوانید بخشی از نظام آموزش پزشکی را بررسی و نقد نموده و گزارش تحلیلی خود را بنویسید. ممکن است لینک هایی برای مطالعه گذاشته شود که نیازمند استفاده از VPN باشد. بنابراین آمادگی لازم را داشته باشید.

منابع توصیه شده توسط مدرسین:

۱. اصول مدیریت، علی رضائیان _ آخرین چاپ
۲. مدیریت رفتار سازمانی (کاربرد منابع انسانی)، کنت بلانچارد (ترجمه علاقه بند) - آخرین چاپ
۳. اصول مدیریت اقتصاد و رفتار سازمانی (ترجمه عین الله علام)، انتشارات زوار - آخرین چاپ
۴. کیفیت در آموزش (ترجمه دکتر لامعی)
۵. مدیریت آموزشی _ دکتر میرکمالی
۶. مدیریت جامع کیفیت در آموزش عالی _ دکتر ابوالفتح لامعی
۷. برنامه تحول آموزش پزشکی ایران

8- Leslie, L. L., & Brinkman, P. T. (1988). *The Economic Value of Higher Education*. American Council on Education/Macmillan Series on Higher Education. Macmillan Publishing, 866 Third Avenue, New York, NY 10022.

9- Wissema, Johan G. *Towards the third generation university: Managing the university in transition*. Edward Elgar Publishing, 2009.

10- Checchi, Daniele. *The economics of education: Human capital, family background and inequality*. Cambridge University Press, 2006.