

شاخصهای کارگروه تخصصی کار آفرینی و کسب و کارهای دانش بنیان در آموزش علوم پزشکی:

ردیف	عنوان شاخص	وزن شاخص	تعریف شاخص	نحوه امتیازدهی
۳۰	درصد قراردادهای محصول محور و فناورانه	۲۵	نسبت تعداد قراردادهای منعقد شده با صنعت (متمرکز بر تحقیق و توسعه محصولات فناورانه و ارائه خدمات) به تعداد اعضای هیات علمی در دانشگاه $\text{درصد} = \frac{\text{تعداد قراردادهای محصول محور و فناورانه}}{\text{تعداد اعضای هیات علمی}}$	به ازای هر یک درصد افزایش نسبت قراردادهای محصول محور و فناورانه به تعداد اعضای هیات علمی ۵ امتیاز تعلق می گیرد و با ۵ درصد افزایش در این نسبت، امتیاز کامل ۲۵ تعلق می گیرد.
۳۱	درصد شرکت های دانش بنیان و واحدهای فناور	۲۵	نسبت تعداد شرکت های دانش بنیان و واحدهای فناور به تعداد اعضای هیات علمی در دانشگاه $\text{درصد} = \frac{\text{تعداد شرکت های دانش بنیان و واحدهای فناور}}{\text{تعداد اعضای هیات علمی}}$ * واحدهای فناور: واحدهای دارای هویت مستقل از مرکز رشد بوده که با توجه به اساسنامه و یا سایر اسناد قانونی در زمینه تحقیقات کاربردی و توسعه‌ای، طراحی مهندسی، مهندسی معکوس، انتقال فناوری، ارائه خدمات تخصصی می‌باشند و در جهت تجاری کردن نتایج تحقیقات فعالیت می‌نمایند. * منظور از واحدهای فناور، واحدهای فناور مستقر در دانشگاه می باشد.	به ازای هر یک درصد افزایش نسبت شرکت های دانش بنیان و واحدهای فناور به تعداد اعضای هیات علمی ۵ امتیاز تعلق می گیرد و با ۵ درصد افزایش در این نسبت، امتیاز کامل ۲۵ تعلق می گیرد.
۳۲	تعداد دوره‌های مهارتی - حرفه ای کارآفرینی	۲۵	-تعداد دوره های مهارتی برگزار شده برای دانشجویان (به ازای بیش از ۲۰ فراگیر در هر دوره) - تعداد دوره های مهارتی برگزار شده برای اساتید (به ازای بیش از ۱۵ عضو هیات علمی در هر دوره)	به ازای برگزاری هر دوره مهارتی حرفه ای کارآفرینی ۵ امتیاز تعلق می گیرد و با برگزاری ۵ دوره امتیاز کامل ۲۵ تعلق می گیرد.
۳۳	تعداد پایان نامه ها و طرح های محصول محور	۲۵	نسبت تعداد پایان نامه ها و طرح های محصول محور به تعداد کل پایان نامه ها و طرح ها $\text{نسبت} = \frac{\text{تعداد پایان نامه ها و طرح های محصول محور}}{\text{تعداد کل پایان نامه ها و طرح ها}}$ * منظور از پایان نامه ها و طرح های محصول محور، پایان نامه ها و طرح هایی است که منجر به تولید نمونه اولیه شده اند.	به ازای هر یک درصد افزایش طرح ها و پایان نامه های محصول محور، ۲/۵ امتیاز تعلق می گردد و با ۱۰ درصد افزایش امتیاز کامل ۲۵ تعلق می گیرد.